



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

**ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
И РЕКЛАМЫ ГОРОДА МОСКВЫ**

Улица Новый Арбат, д.36 / 9, Москва, 121205
Телефон: (495) 633-6165, факс: (495) 620-2737, e-mail: dsmir@mos.ru, http://www.dsmir.mos.ru
ОКПО 90585197, ОГРН 1117746153480, ИНН / КПП 7704776811 / 770401001

25 ОКТ 2012

№ 02-10-7654/12

на № _____ от _____

**Генеральному директору
ООО «СитиБрендинг»
В.А.Дубейковскому**

brand4city@gmail.com

Уважаемый Василий Александрович!

В связи с Вашим обращением, связанным с работами по созданию и продвижению бренда Москвы, сообщаем.

Объявленный в настоящее время конкурс на разработку и создание маркетинговой стратегии города Москвы является лишь одним из этапов проекта по формированию бренда столицы.

Полная информация о проекте по формированию бренда Москвы, включая этапы и сроки работ, размещена в настоящее время на сайте Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы в разделе «Новости».

С учетом развернутой на информационных площадках Вашей компании дискуссии по теме создания бренда Москвы представляется целесообразным размещение на указанных ресурсах официального пресс-релиза Департамента по данному вопросу.

Приложение: пресс-релиз на 2 л. в 1 экз.

Руководитель Департамента

В.В.Черников

По поручению Мэра Москвы С.С.Собянина Правительством Москвы начаты работы по формированию бренда столицы.

Формирование бренда Москвы сегодня крайне актуально: изменения, которые происходят в столице – расширение экономической и культурной активности, привлечение туристических потоков, модернизация городской инфраструктуры – требуют соответствующей идентификации. Правительством Москвы приняты 14 ключевых государственных программ развития столицы до 2016 года по всем основным направлениям городской жизни. Цели, сформулированные в них, должны найти достойное концептуальное выражение в единой идее, стратегии, визуально должны быть понятны и приняты москвичами.

Задача – качественное изменение имиджа Москвы, повышение статуса города и его привлекательности в экономической и коммуникативной плоскостях как в глазах москвичей, жителей России, так и иностранцев.

В Правительстве Москвы создана рабочая группа во главе с заместителем Мэра Москвы в Правительстве Москвы А.Н.Горбенко, включающая руководителей профильных структур городской власти, которая будет координировать работы по созданию, внедрению, позиционированию и продвижению бренда. На различных этапах к работе предполагается привлекать не только профессиональное и экспертное сообщество, но и москвичей в рамках профессиональных и общественных дискуссий.

А.Н.Горбенко: «Бренд для Москвы – одного из крупнейших и быстро меняющихся городов Европы – выражение ее истории, духа, а также идеологии и целей развития. Город живой, он развивается, меняется, одновременно сохраняя свои традиции и индивидуальность. Отдаем себе отчет, что сегодняшняя Москва вызывает не только позитивное отношение, в том числе, у самих москвичей. В ходе работ по формированию бренда Москвы пройдет серьезное и комплексное переосмысление смысловых и знаковых идентификаторов столицы. При этом хотим сосредоточить внимание на происходящих изменениях, расширить рамки представлений о Москве, сделать эти рамки гибкими, вызвать интерес и позитивное восприятие, поменять отношение к нашему городу».

Планируется организовать эту работу в несколько этапов:

- организация конкурса среди профессионалов на разработку маркетинговых основ стратегии бренда Москвы (конец 2012 г.);
- организация открытого творческого конкурса идей по формированию бренда Москвы среди всех желающих (конец 2012 г.);
- проведение в начале 2013 года конкурса на доработку стратегии бренда Москвы с учетом итогов первого этапа и лучших идей, предложенных в рамках открытого творческого конкурса, на визуализацию и вербализацию бренда, разработку стратегии его развития и программы коммуникаций;
- внедрение и позиционирование бренда, управление и капитализация бренда;
- сопровождение развития бренда, оценка результатов, анализ эффективности.

В рамках утвержденного плана работ детально изучен международный опыт в области брендинга городов, проведены профессиональные консультации, в настоящее время Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы объявлены два конкурса:

- конкурс среди профессиональных организаций на разработку основ маркетинговой стратегии бренда Москвы (1-й этап): информация о конкурсе опубликована на Официальном портале для размещения информации о размещении торгов www.zakupki.gov.ru, прием заявок осуществляется до 30 октября т.г.;

- открытый творческий конкурс среди всех желающих на создание идеи и концепции бренда: положение об открытом творческом конкурсе размещено на сайте Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы www.dsmir.mos.ru, приём предложений и заявок, заполненных по соответствующей форме, размещенной в приложении к Положению о конкурсе, осуществляется в период с 19 октября по 20 ноября 2012 года по электронному адресу mosbrand2012@gmail.com.

После подведения их итогов работы будут продолжены в 2013 году.