

**УТВЕРЖДАЮ**

**Руководитель Департамента  
средств массовой информации  
и рекламы города Москвы**



**В.В. Черников**

**«15» сент 2012 г.**

**ПРОТОКОЛ**

**СОГЛАСОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО  
РАЗРАБОТКЕ И СОЗДАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ БРЕНДА ГОРОДА МОСКВЫ (1-Й ЭТАП)**

Наименование торгов, вид и предмет торгов (лота): открытый конкурс на право заключения государственных контрактов на оказание услуг по разработке маркетинговой стратегии развития бренда города Москвы (1-й этап).

Начальная (максимальная) цена государственного контракта составляет **7 500 000** (Семь миллионов пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18% **1 144 067** (Один миллион сто сорок четыре тысячи шестьдесят семь) рублей **80** копеек.

Начальная (максимальная) цена контракта включает в себя расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

Приложения:

1. Расчет начальной (максимальной) цены государственного контракта.

**Заведующий сектором информации**

**Лысяков В.Б.**

**«17» сент 2012 г.**

**Таблица расчета начальной (максимальной) цены государственного контракта на оказание услуг по разработке и созданию маркетинговой развития бренда Москвы (1-й этап)**

Способ размещения заказа: открытый конкурс

Наименование услуги	Основные характеристики	Ед. тарифа	Единичные цены				Кол-во	Стоимость услуг
			Источники информации		Среднее			
			Институт территориального маркетинга и брендинга	ООО «ЭЙ-ТУ-ЗЕТ РИСЕРЧ»				
Разработка и создание маркетинговой развития бренда города Москвы (1-й этап)	Проведение комплексного анализа образа Москвы в разрезе основных целевых аудиторий, в т.ч. - аудит и кластеризация объектов и проектов города Москвы в контексте основных целевых аудиторий - анализ привлекательности событийных рядов - конкурентный анализ образа города Москвы в разрезе основных целевых аудиторий - подготовка SWOT-анализа — оценка сильных и слабых сторон, возможностей и препятствий в продвижении бренда Москвы, выявление внутренних и внешних факторов, способствующих и препятствующих развитию	Руб.	1 700 000	1 500 000	1 300 000	1	1 500 000	
			250 000	250 000	250 000	1	250 000	
			200 000	250 000	300 000	1	250 000	
			300 000	250 000	200 000	1	250 000	
			350 000	250 000	150 000	1	250 000	

	Москвы как мегаполиса, комфортного для целевой аудитории												
	- разработка стратегических гипотез позиционирования бренда города Москвы	Руб.	600 000	500 000	400 000	500 000	✓	1	1	500 000			
	Проведение первичных исследований целевых аудиторий и анализ их мотиваций и ожиданий образа Москвы	Руб.	1 600 000	2 000 000	2 400 000	2 000 000	✓	1	1	2 000 000			
	Разработка проекта основы маркетинговой стратегии развития бренда, в т.ч.	Руб.	3 600 000	3 500 000	3 400 000	3 500 000	✓	1	1	3 500 000			
	- анализ влияния внешней среды (социальных, экономических, политических, технологических, законодательных) с использованием SLEPT- анализа	Руб.	300 000	250 000	200 000	250 000	✓	1	1	250 000			
	- анализ возможных стратегических альтернатив, определение и выбор стратегических приоритетов	Руб.	300 000	250 000	200 000	250 000	✓	1	1	250 000			
	- постановка маркетинговых целей развития бренда города Москвы с применением подхода SMART-целей	Руб.	300 000	250 000	200 000	250 000	✓	1	1	250 000			
	- анализ и оценка международного опыта брендинга территорий на основе имеющегося опыта брендинга	Руб.	450 000	500 000	550 000	500 000	✓	1	1	500 000			
	- подготовка маркетингового микса бренда Москвы по целевым аудиториям	Руб.	900 000	1 000 000	1 100 000	1 000 000	✓	1	1	1 000 000			
	- разработка непосредственно концептуальной основы	Руб.	1 200 000	1 000 000	800 000	1 000 000	✓	1	1	1 000 000			
	- формирование итогового проекта маркетинговой стратегии развития бренда Москвы	Руб.	150 000	250 000	350 000	250 000	✓	1	1	250 000			

	Привлечение экспертов для анализа подготовленного проекта маркетинговой стратегии развития бренда Москвы	Руб.	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	1	500 000
	<b>ИТОГО:</b>	Руб.	7 400 000	7 500 000	7 600 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	1	7 500 000
	В т.ч. НДС 18%	Руб.	0		1 159 322,03	1 144 067,80	1 144 067,80		1 144 067,80		1 144 067,80
Итого начальная (максимальная) цена контракта		Руб.									7 500 000
Дата сбора данных			17.09.12	17.09.12	17.09.12						
Срок действия цен			2012 год								

**Заведующий сектором информации Департамента Лысяков В.Б.**

Подпись:   
«17» \_\_\_\_\_ 2012 г.

Негосударственное образовательное учреждение дополнительное профессионального образования «Институт территориального маркетинга и брендинга» - 105005, Москва, набережная Академика Туполева, дом 15, стр. 29, офис 117, ген.директор – Стась А.К., телефон (985) 999-74-53, [placebrands@placebrands.ru](mailto:placebrands@placebrands.ru)  
ООО «ЭЙ-ТУ-ЗЕТ РИСЕРЧ» - 121471, Москва, Рябиновая ул., д. 26, стр. 2, ген. директор – Голошубова И.Б., телефон (499) 504-16-53  
ОАО «Московские информационные технологии» - 119034, Москва, ул. Пречистенка, дом 35, стр. 4, ген.директор – Шелухин А.Ю., телефон (495) 708-33-13, [post@mos-it.ru](mailto:post@mos-it.ru)



ИНСТИТУТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО  
МАРКЕТИНГА И БРЕНДИНГА

В Департамент средств массовой информации и  
рекламы города Москвы

17.09.2012

В ответ на проект ТЗ на разработку маркетинговой стратегии развития бренда города Москвы сообщаем, что НОЧУ ДПО «ИТМБ» готово оказать соответствующие услуги по стоимости 7.400.000 (семь миллионов четыреста тысяч) рублей в рамках ниже приведенной сметы:

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость за ед. (руб)	К-во	Сумма (руб.)
1	<b>Проведение комплексного анализа образа Москвы в разрезе основных целевых аудиторий</b>	1 700 000	1	1 700 000
1.1.	Аудит и кластеризация объектов и проектов города Москвы в контексте основных целевых аудиторий	250 000	1	250 000
1.2.	Анализ привлекательности событийных рядов	200 000	1	200 000
1.3	Конкурентный анализ образа города Москвы в разрезе основных целевых аудиторий	300 000	1	300 000
1.4.	Подготовка SWOT-анализа — оценка сильных и слабых сторон, возможностей и препятствий в продвижении бренда Москвы, выявление внутренних и внешних факторов, способствующих и препятствующих развитию Москвы как мегаполиса, комфортного для целевой аудитории	350 000	1	350 000
1.5.	Разработку стратегических гипотез позиционирования бренда города Москвы	600 000	1	600 000
2	<b>Проведение первичных исследований целевых аудиторий и анализ их мотиваций и ожиданий образа Москвы</b>	1 600 000	1	1 600 000
3	<b>Разработка проекта маркетинговой стратегии развития бренда</b>	3 600 000	1	3 600 000
3.1.	Анализ влияния внешней среды (социальных, экономических, политических, технологических, законодательных) с использованием SLEPT- анализа	300 000	1	300 000
3.2.	Анализ возможных стратегических альтернатив, определение и выбор стратегических приоритетов	300 000	1	300 000
3.3.	Постановка маркетинговых целей развития бренда города Москвы с применением подхода SMART-целей	300 000	1	300 000
3.4.	Анализ и оценка международного опыта брендинга территорий на основе имеющегося опыта брендинга	450 000	1	450 000
3.5.	Подготовка маркетингового микса бренда Москвы по ЦА	900 000	1	900 000
3.6.	Разработка непосредственно концептуальной основы	1 200 000	1	1 200 000
3.7.	Формирование итогового проекта маркетинговой стратегии развития бренда Москвы	150 000	1	150 000
4	<b>Привлечение экспертов для анализа подготовленного проекта маркетинговой стратегии развития бренда Москвы</b>	500 000	1	500 000
	<b>Итого:</b>	<b>7 400 000</b>		<b>7 400 000</b>
	<b>В том числе НДС (18%):</b>	<b>0</b>		<b>0</b>

С уважением,

Директор НОЧУ ДПО «ИТМБ»  
Стась А.К.



Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования  
«Институт территориального маркетинга и брендинга»  
105005, Москва, Набережная Академика Туполева, 15, строение 29, офис 117  
E-mail: [placebrands@placebrands.ru](mailto:placebrands@placebrands.ru)  
[www.placebrands.ru](http://www.placebrands.ru)

**В Департамент СМИ и рекламы  
Правительства города Москвы**

Москва, 17 сентября 2012 года

**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Рассмотрев направленный в наш адрес проект технического задания на оказание услуг по разработке маркетинговой стратегии развития бренда города Москвы, ООО «Эй-Ту-Зет Рисерч» выражает свою заинтересованность в реализации данного проекта по цене 7 500 000 (семь миллионов пятьсот тысяч) рублей. Ниже прилагается предварительная смета оказания услуг:

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость за ед. (руб)	Кол-во	Сумма (руб.)
<b>1</b>	<b>Проведение комплексного анализа образа Москвы в разрезе основных целевых аудиторий</b>	<b>1 500 000</b>	<b>1</b>	<b>1 500 000</b>
1.1.	Аудит и кластеризация объектов и проектов города Москвы в контексте основных целевых аудиторий	250 000	1	250 000
1.2.	Анализ привлекательности событийных рядов	250 000	1	250 000
1.3.	Конкурентный анализ образа города Москвы в разрезе основных целевых аудиторий	250 000	1	250 000
1.4.	Подготовка SWOT-анализа — оценка сильных и слабых сторон, возможностей и препятствий в продвижении бренда Москвы, выявление внутренних и внешних факторов, способствующих и препятствующих развитию Москвы как мегаполиса, комфортного для ЦА	250 000	1	250 000
1.5.	Разработку стратегических гипотез позиционирования бренда города Москвы	500 000	1	500 000
<b>2</b>	<b>Проведение первичных исследований целевых аудиторий и анализ их мотиваций и ожиданий образа Москвы</b>	<b>2 000 000</b>	<b>1</b>	<b>2 000 000</b>
<b>3</b>	<b>Разработка проекта маркетинговой стратегии развития бренда</b>	<b>3 500 000</b>	<b>1</b>	<b>3 500 000</b>
3.1.	Анализ влияния внешней среды (социальных, экономических, политических, технологических, законодательных) с использованием SLEPT- анализа	250 000	1	250 000
3.2.	Анализ возможных стратегических альтернатив, определение и выбор стратегических приоритетов	250 000	1	250 000
3.3.	Постановка маркетинговых целей развития бренда города Москвы с применением подхода SMART-целей	250 000	1	250 000
3.4.	Анализ и оценка международного опыта брендирувания территорий на основе имеющегося опыта брендирувания	500 000	1	500 000
3.5.	Подготовка маркетингового микса бренда Москвы по целевым аудиториям	1 000 000	1	1 000 000
3.6.	Разработка непосредственно концептуальной основы	1 000 000	1	1 000 000
3.7.	Формирование итогового проекта маркетинговой стратегии развития бренда Москвы	250 000	1	250 000
<b>4</b>	<b>Привлечение экспертов для анализа подготовленного проекта маркетинговой стратегии развития бренда Москвы</b>	<b>500 000</b>	<b>1</b>	<b>500 000</b>
	<b>Итого:</b>	<b>7 500 000</b>		<b>7 500 000</b>
	<b>В том числе НДС (18%):</b>			

Генеральный директор ООО «Эй-Ту-Зет Рисерч»



И.Б.Голошубова



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
МОСКОВСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

№ 1894/08-01

17. сентября 2012 г.

Руководителю Департамента  
средств массовой информации и  
рекламы города Москвы  
Черникову В.В.

Уважаемый Владимир Васильевич!

В соответствии с проектом технического задания на создание и разработку маркетинговой стратегии бренда города Москвы направляю Вам предварительные расчеты по указанному проекту.

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость за ед. (руб)	Количество услуг	Сумма (руб.)
1	Комплексный анализ образа Москвы в разрезе основных целевых аудиторий	1 300 000	1	1 300 000
1.1	Аудит и кластеризация объектов и проектов города Москвы в контексте основных целевых аудиторий	250 000	1	250 000
1.2	Анализ привлекательности событийных рядов	300 000	1	300 000
1.3	Конкурентный анализ образа Москвы в разрезе основных целевых аудиторий	200 000	1	200 000
1.4	SWOT-анализ — оценка сильных и слабых сторон, возможностей и препятствий в продвижении бренда Москвы, выявление внутренних и внешних факторов, способствующих и препятствующих развитию Москвы как мегаполиса, комфортного для целевой аудитории	150 000	1	150 000
1.5	Разработка стратегических гипотез позиционирования бренда города Москвы	400 000	1	400 000
2	Первичные исследования целевых аудиторий и анализ их мотиваций и ожиданий образа Москвы	2 400 000	1	2 400 000

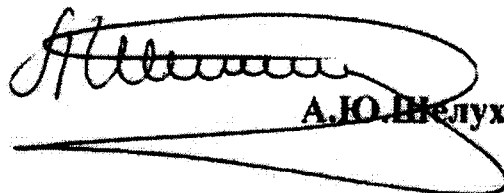
119034, г. Москва, ул. Пречистенка, д. 35

Тел.: (495) 708-33-13 Факс: (495) 708-38-19 E-mail: post@mos-it.ru

3	Разработка проекта маркетинговой стратегии развития бренда	3 400 000	1	3 400 000
3.1	Анализ влияния внешней среды с использованием SLEPT- анализа	200 000	1	200 000
3.2	Анализ возможных стратегических альтернатив, определение и выбор стратегических приоритетов	200 000	1	200 000
3.3	Постановка маркетинговых целей развития бренда города Москвы с применением подхода SMART-целей	200 000	1	200 000
3.4	Анализ и оценка международного опыта брендинга территорий	550 000	1	550 000
3.5	Подготовка маркетингового микса бренда Москвы	1 100 000	1	1 100 000
3.6	Разработка концептуальной основы бренда Москвы	800 000	1	800 000
3.7	Формирование итогового проекта основы маркетинговой стратегии развития бренда Москвы	350 000	1	350 000
4	Привлечение экспертов для анализа подготовленного проекта маркетинговой стратегии развития бренда Москвы	500 000	1	500 000
	<b>Итого:</b>	<b>7 600 000</b>		<b>7 600 000</b>
	В том числе НДС (18%):			1 159 322,03

С уважением,

Генеральный директор

  
А.Ю. Зелухин