



## ДУБЕЙКОВСКИЙ ВАСИЛИЙ

[www.citybranding.ru](http://www.citybranding.ru)

[v@citybranding.ru](mailto:v@citybranding.ru)

+7 925 011-02-54

- руководитель команды CityBranding, специализирующейся на брендинге городов;
- автор профессионального блога о брендинге города [citybranding.ru](http://citybranding.ru);
- спикер российских и международных конференций по брендингу территорий;
- путешественник и исследователь городов, побывал в 27 странах, 63 регионах России.

### ОБРАЗОВАНИЕ

- Аспирант, тема диссертации - брендинг города;
- Магистр Менеджмента (направление Маркетинг), Московская Международная Высшая Школа Бизнеса «Мирбис»;
- Бакалавр Экономики (экономический факультет), Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

- Генеральный директор ООО «СитиБрендинг» с 2012 года;
- Бренд-менеджер крупных российских и западных компаний-производителей товаров широкого потребления, 2008-2011 года;
- Преподаватель экономико-математической школы при экономическом факультет МГУ, 2005-2011 года;
- Организатор и участник некоммерческой программы «Журналистский спецназ. Малые города России».

### КЕЙСЫ

- Разработка и продвижение бренда [«Добрянка – столица доброты»](#);
- Разработка стратегии развития бренда «Урюпинск – столица российской провинции»;
- Концепция туристической навигации [города Тверь](#).



[vk.com/citybranding](http://vk.com/citybranding)



[fb.com/brand4city](http://fb.com/brand4city)



[twitter.com/brandcity](http://twitter.com/brandcity)



[citybranding.lj.ru](http://citybranding.lj.ru)



[youtube.com/citybrand](http://youtube.com/citybrand)



[slideshare.net/citybranding](http://slideshare.net/citybranding)